

中国共产主义青年团

南宁学院委员会文件

校团字〔2025〕24 号



关于开展南宁学院第十三届校园科技文化艺术节之“南院印象”文创产品设计大赛的通知

各二级学院团委、各班团支部、学生组织：

为深入挖掘校园文化内涵，增强师生对南院文化的认同与情感连接，提升学生的实践创新能力与校园文化传播力，校团委决定开展本次“南院印象”文创产品设计大赛。本次大赛以校园文化为核心，以创意设计为载体，鼓励学生深度探索南院历史、精神与特色文化，转化为富有创意的文创作品，构建“以创传文”的文化认同纽带。同时，大赛搭建“以赛促学”实践平台，推动设计、艺术、技术等专业知识的融合应用，提升学生创新思维、团队协作与成果转化能力。通过优秀作品的可视化呈现，打造具有传播力的校园文化 IP，进一步扩大校园文化的社会影响力，助力学校品牌形象与文化软实力的提升。现将相关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：共青团南宁学院委员会

承办单位：共青团南宁学院艺术与设计学院委员会

二、活动对象

在校生均可参与，鼓励跨年级、跨专业、跨文化背景的多元参与。

三、活动主题和预期成效

本次大赛主题为“以创传文·设计南院”。通过大赛产出多元文创成果，围绕校园景观、历史故事、师生风采等主题，预计征集原创作品若干件（套），形成涵盖实物、数字产品等多形态的南院文创作品库，其中优秀作品进入商业化孵化环节。

四、时间安排

作品提交：2025 年 5 月 21 日 — 6 月 10 日

评选结果公布：2025 年 6 月 20 日

成果展示及颁奖：2025 年 6 月 25 日

五、作品类型与要求

（一）作品类型

1. 视觉类：明信片、插画、海报、文创周边设计（如书签、徽章、帆布袋等）；

2. 数字类：动态壁纸、校园 IP 形象、表情包、虚拟文创产品等；

3. 综合类：结合校园元素的立体手工艺品、非遗融合设计等。

（二）创作要求

紧扣“以创传文·设计南院”主题，体现校园特色（如标志性建筑、校训精神、校园活动等）；

1. 作品尺寸：平面类作品统一为 A4 规格（210mm×297mm），数字类作品分辨率不低于 300dpi，其他类型需附详细尺寸说明；

2. 个人或团队可提交 1-3 幅（组）原创作品，需附 200 字以内设计理念说明。

六、评选标准（100 分）

1. 主题契合度（30 分）：精准诠释南院文化内涵，展现校园独特风采；

2. 创意创新性（30 分）：设计理念新颖，形式或功能具有突破性；

3. 艺术表现力（20 分）：构图、色彩、技法等兼具美感与感染力；

4. 实用价值（20 分）：符合文创产品属性，具备落地可行性或市场潜力。

七、奖项设置

一等奖 3 名；二等奖 5 名；三等奖 10 名；优秀奖若干。获奖作品颁发证书及纪念品，并在艺术与设计学院“敷

文艺创”平台展示。

八、作品提交方式

1. 电子版：以 “姓名 / 团队名 + 作品名称 + 联系方式” 命名，打包发送至指定邮箱（1239624344@qq.com），格式为 JPG/PNG（动态类作品需附演示视频）；

2. 纸质版：提交作品打印稿及设计理念说明，送至综合楼 307 室（艺术与设计学院学生科办公室）。

九、注意事项

作品须为原创，不得抄袭或侵犯知识产权，一经发现取消参赛资格；作品内容需符合法律法规及公序良俗，不得包含不当信息；主办方有权对获奖作品进行宣传、展示及公益用途使用，作者保留署名权；赛程如有调整，以主办方最新通知为准。



主题词：校园科技文化艺术节 文创产品设计大赛 通知

共青团南宁学院委员会 2025年6月9日印发

校对：俞子豪

录入：覃兆刚